

Introducción al Marketing Digital



Un blog de marketing

CONTENIDO

1. Conceptos básicos del Marketing Digital

El apellido Digital

Marketing Digital vs Marketing Tradicional

2. Elementos Clave del Marketing Digital

La Teoría de las 7C

Analítica Web, Buscadores, Generadores de Contenido

3. Modelos de Negocio vs Modelos de Ingreso

Definiciones básicas

Importancia del modelo

4. Estrategia y Planificación

Conceptos básicos del Inbound Marketing

5. Definiciones Iniciales

El Buyer Persona

El Buyer's Journey



CAPITULO 1



Un blog de marketing

Conceptos básicos del Marketing Digital



Un blog de marketing

El Apellido Digital



Un blog de marketing

**EL
APELLIDO
DIGITAL**

Qué involucra ser digital?

Desde que surgió el término hasta nuestros días, los consumidores se han encargado de atribuir ciertas características al término. Ser, estar y competir en un mercado digital involucra:

- **Omnipresencia**
- **Descargabilidad**
- **Compartibilidad**
- **Multitasking**
- **Inmediatez**
- **Es Gratis**
- **Derecho a usarlo
sin reconocimiento**



Qué es la Omnipresencia



Es garantizar la accesibilidad de tu producto o servicio al consumidor por aquellas plataformas que son de mayor relevancia en uso por tu mercado meta.



Compartibilidad



Es garantizar que tu producto o servicio pueda ser experimentado y compartido por el consumidor objetivo en aquellas plataformas plenamente digitales que son de mayor relevancia en uso por parte de dicho mercado.

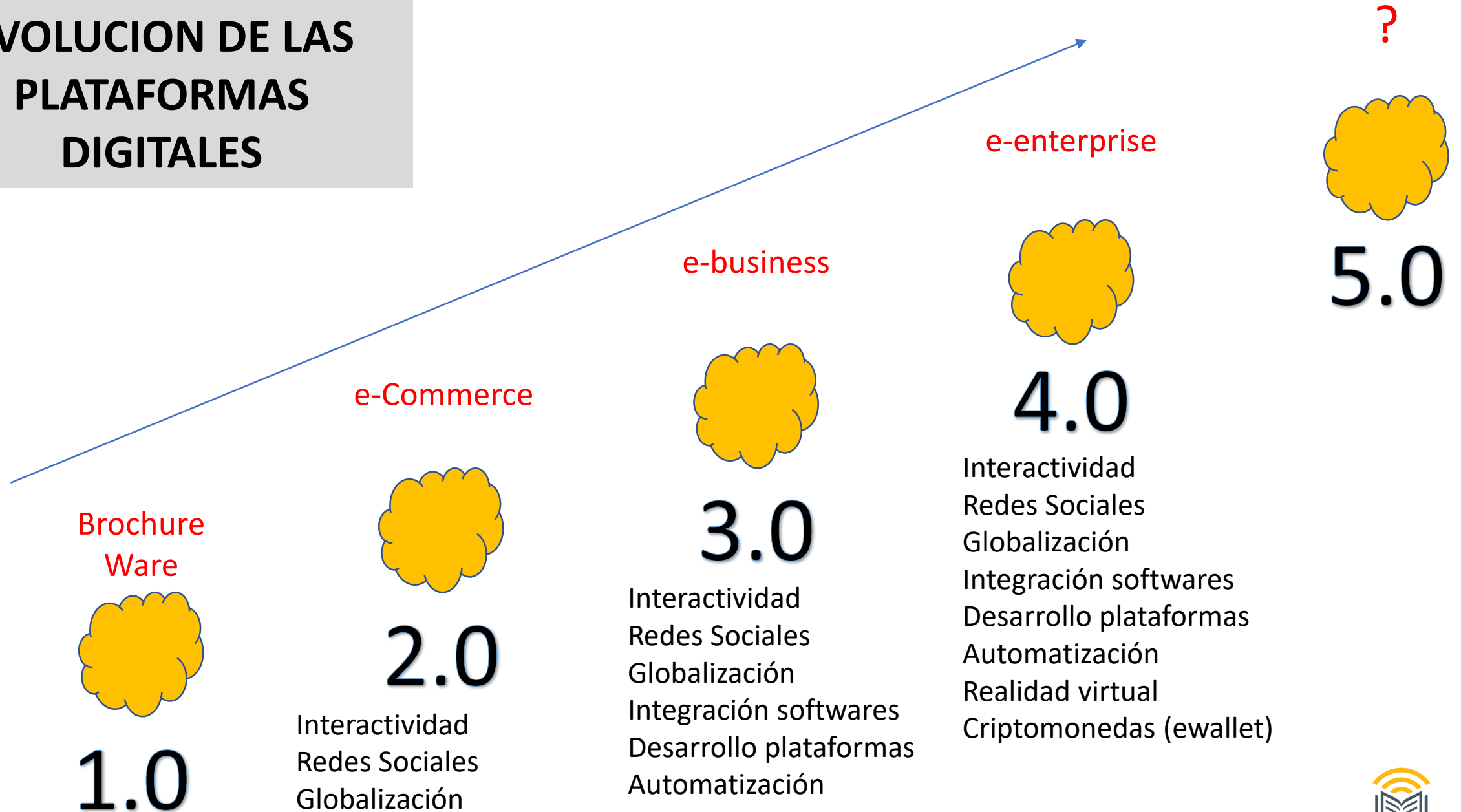


Evolución de las plataformas digitales



Un blog de marketing

EVOLUCION DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES



Marketing Tradicional vs Marketing Digital



Un blog de marketing

MARKETING TRADICIONAL



Un blog de marketing

UTILIZA ESTRATEGIA DE PUSH

Se diseña una estrategia de marketing para empujar el producto y hacerlo llegar a los consumidores

Se utiliza una plaza de distribución física

Se hace uso o contratación de medios masivos para comunicar la estrategia de publicidad

Se hace uso de técnicas de venta agresivas para complementar los esfuerzos de comunicación masivos

Se espera la respuesta del consumidor ante el estímulo de los medios publicitarios en conjunto con las técnicas de venta

MARKETING DIGITAL



Un blog de marketing

UTILIZA ESTRATEGIA DE PULL

Se diseña una estrategia de marketing para jalar al consumidor hacia el producto

Se utiliza una plaza de distribución física o virtual

Se hace uso o contratación de medios selectivos para comunicar la estrategia de publicidad

Se hace uso de técnicas de posicionamiento en nichos para complementar la estrategia de publicidad

Se informa al consumidor previamente para facilitar su decisión de compra

MARKETING DIGITAL VS MARKETING TRADICIONAL





Un blog de marketing

Qué necesitas para ser exitoso en la era digital?

**QUE
CONOCIMIENTOS
REQUIEREN LAS
EMPRESAS HOY
DIA, PARA
CONTRATAR A
ALGUIEN?**

1. Crear contenido para la página web y redes sociales.
2. Planificar el calendario de contenido mensual de nuestros medios digitales.
3. Responsable de desarrollar iniciativas de marketing de contenido para impulsar el tráfico, atraer a nuevos usuarios, aumentar las ventas y la retención de clientes.
4. Optimizar y monitorear campañas digitales y mejorar los resultados.
5. Conocimiento en diseño gráfico orientado a web, banner y promociones digitales.
6. Conocimientos en aplicaciones Adobe (Illustrator, Photoshop, etc).
7. Conocimiento avanzado de todas las redes sociales relevantes (TW, FB, IG, LI, YT)
8. Experiencia con SEM, SEO, entre otros.
9. Excelente redacción.





Un blog de marketing

Qué aprenderás en este curso?



Asignaciones

CAPITULO 1

1. Tomando en cuenta el concepto de Omnipresencia, de un ejemplo de una empresa local que a su juicio esté realizando una buena práctica en ejecutar dicho concepto. (Acceda al link de entrega. Formatos Word o PDF solamente)
2. Escoja una empresa de su país que usted considera necesita realizar una transición al modo digital en materia de marketing. Explique por qué? (Acceda al link de entrega. Formatos Word o PDF solamente)
3. El concepto de Gratis puede resultar ambiguo si no se comprende en su totalidad como funciona. Para entenderlo mejor, Chris Anderson ha escrito el libro "Gratis, el futuro de un precio radical". Para completar su asignación usted debe acceder al link indicado e iniciar la lectura del libro desde la página 17 a la página 32.



Un blog de marketing

La fecha límite para entrega de las asignaciones es: Viernes 6 de Abril, 2018.



Un blog de marketing

[Acceso
A Libro](#)



Un blog de marketing

Acceso a
Caso de estudio



Un blog de marketing

Entrega de
Documentos



Un blog de marketing

Acceso al
Post

FIN CAPITULO 1



Un blog de marketing