

# La Mezcla de Mercadeo

Factores relevantes a considerar para la elaboración de una efectiva mezcla de mercadeo

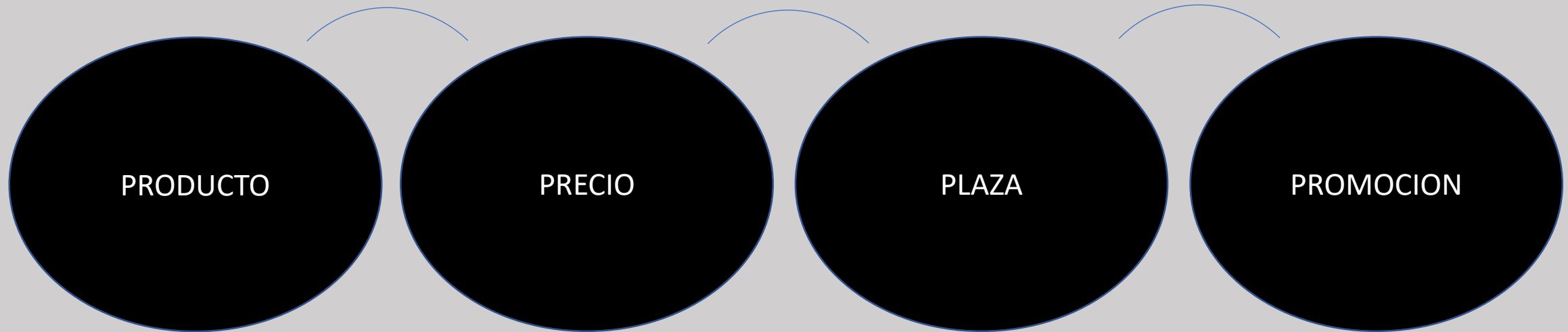


Un blog de marketing

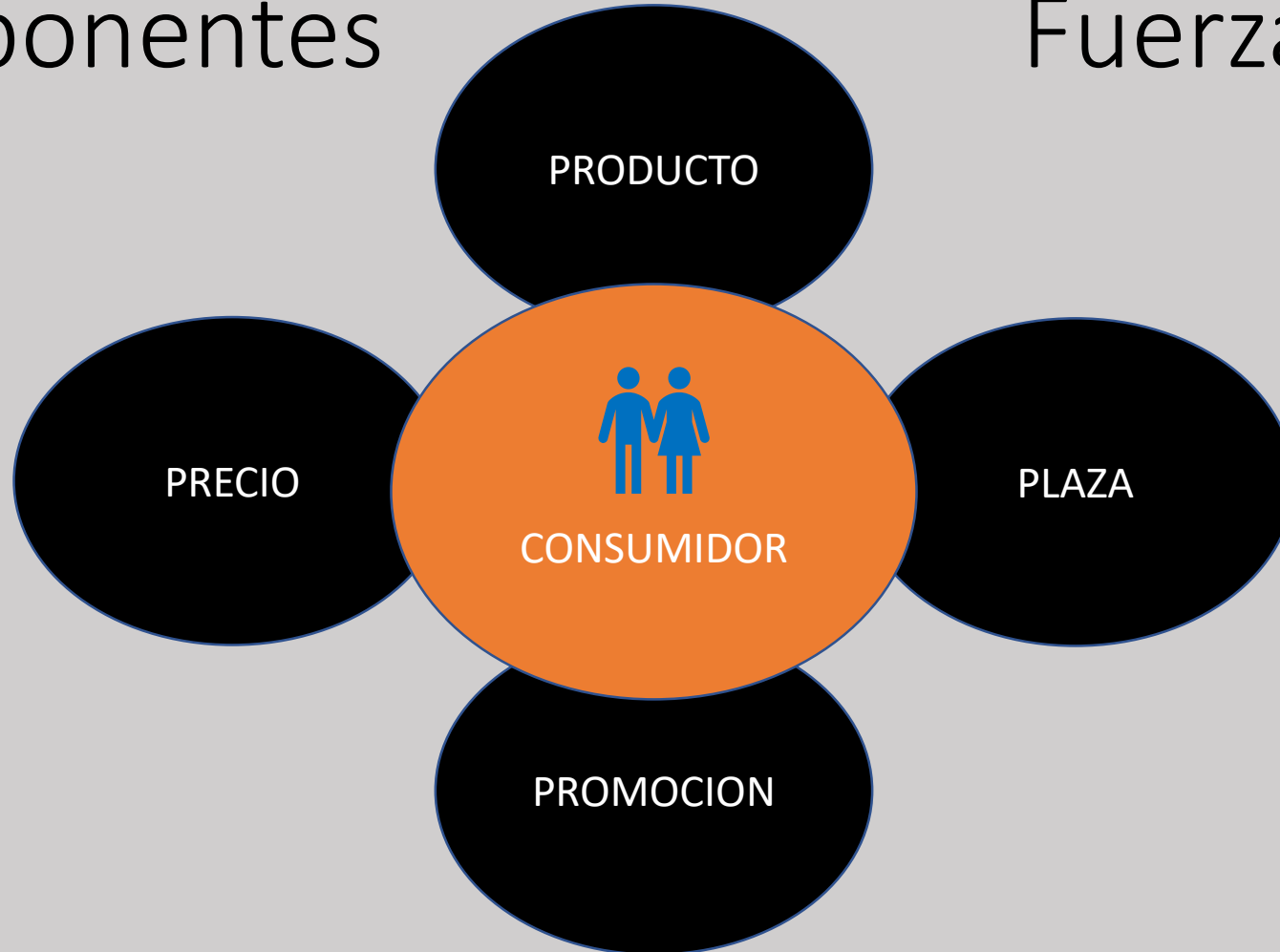
# Definición

**¿Qué es la mezcla de mercadeo?**

La mezcla de mercadeo consiste en combinar correctamente los instrumentos empleados para estimular la demanda de un producto o servicio.



# Componentes



# Fuerzas

OFERTA

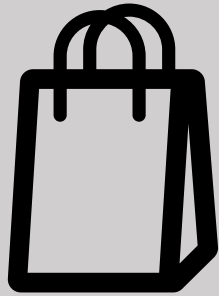


DEMANDA

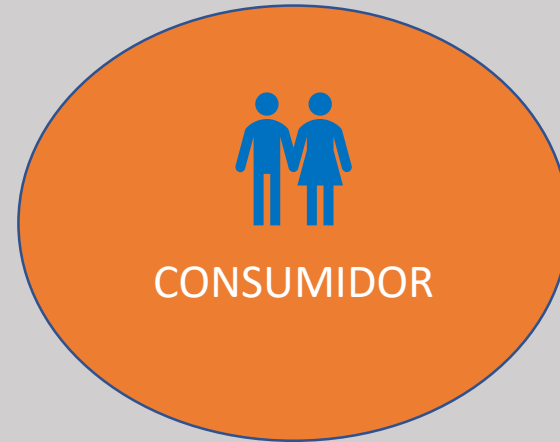


# Fuerzas que afectan la mezcla de mercadeo

OFERTA



La oferta es la cantidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado.



CONSUMIDOR

DEMANDA

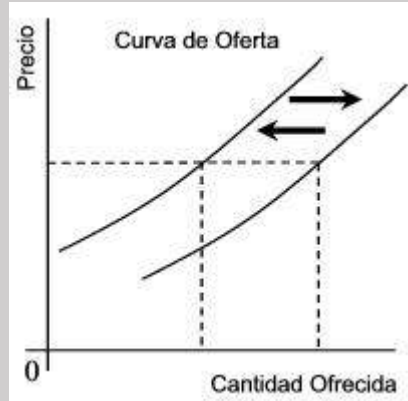
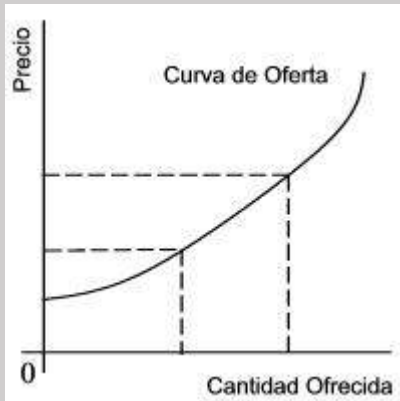
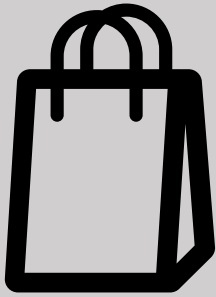


La demanda es la cantidad de productos o servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado.

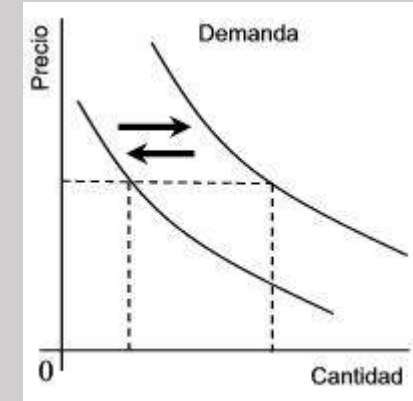
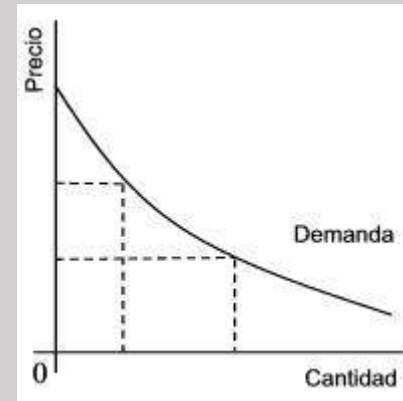


# Comportamiento de la oferta y la demanda

OFERTA



DEMANDA



**Demanda elástica:** La demanda es elástica cuando ante una variación del precio, la variación en la cantidad demandada es (en porcentaje) mayor que la del precio.

**Demanda inelástica:** La demanda es inelástica, cuando ante variaciones del precio la cantidad demandada varía (en porcentaje) menos que la del precio.



# Comportamiento de la oferta y la demanda

## DEMANDA



Demanda elástica: La demanda es elástica cuando ante una variación del precio, la variación en la cantidad demandada es (en porcentaje) mayor que la del precio.

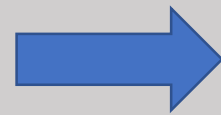
Demanda inelástica: La demanda es inelástica, cuando ante una variación del precio, la variación en la cantidad demandada (en porcentaje) es menor que la del precio.



DEMANDA ELASTICA



# Ejemplos



Sustitución



Precio

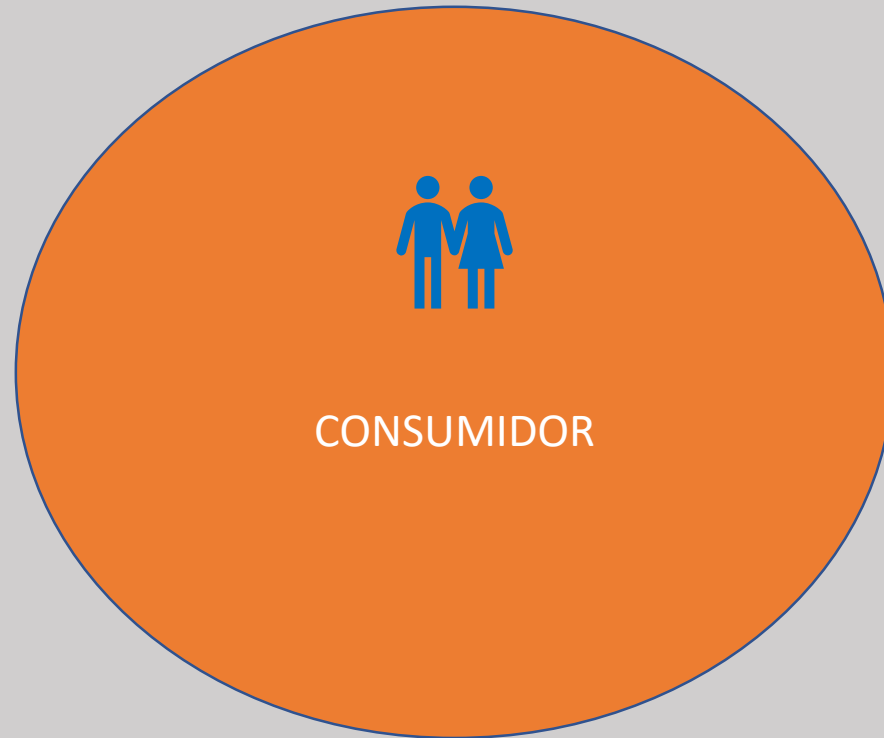
Demanda



Sustitución



# Fuerzas que afectan la mezcla de mercadeo





# Segmentación del mercado

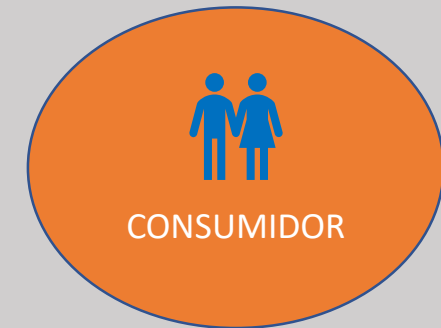
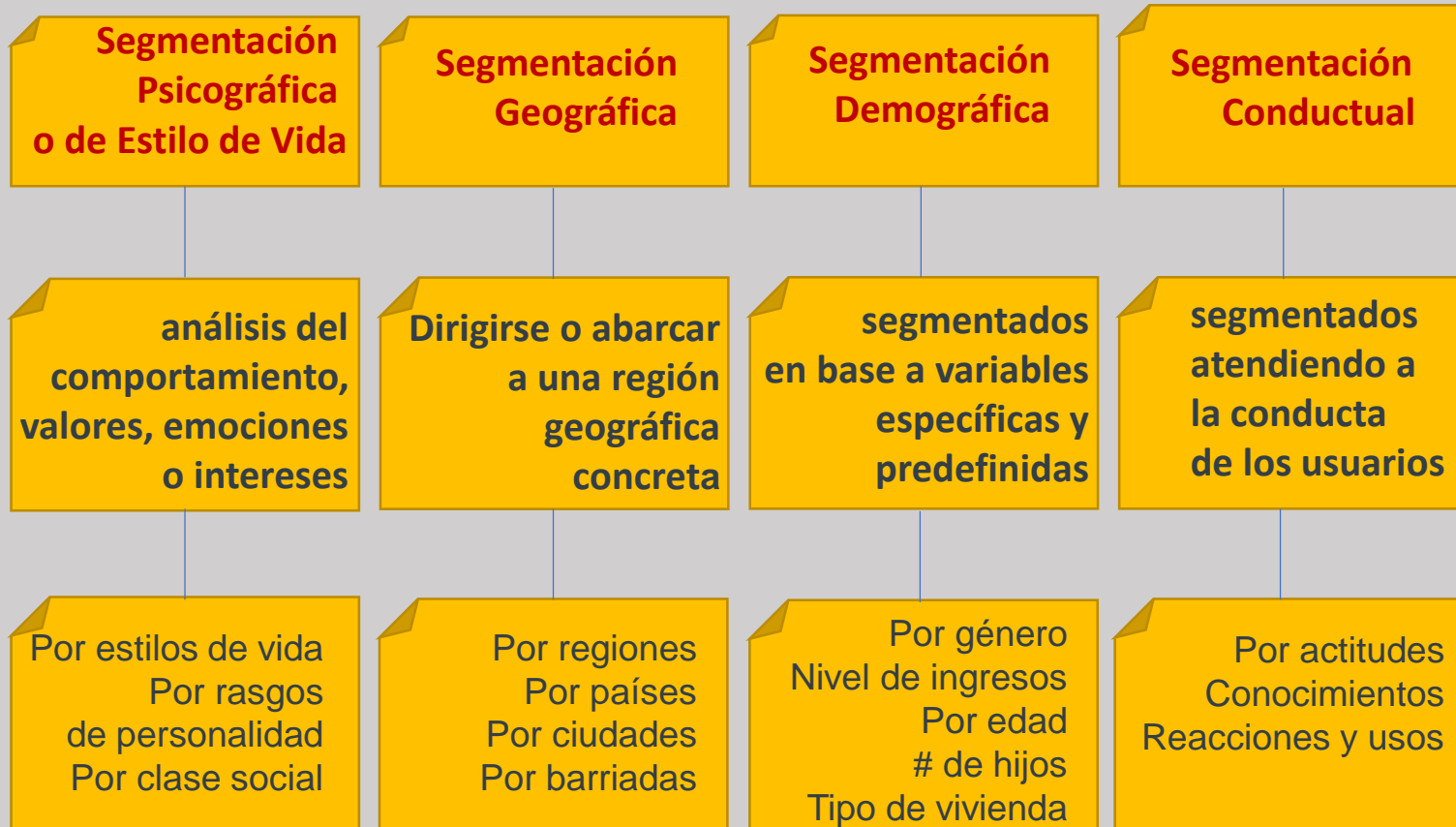


Es la división del público objetivo de la empresa en grupos o subgrupos.

Mediante la segmentación de mercado, la empresa puede adaptar sus campañas de ventas y sus estrategias de marketing con el fin de que estén dirigidas específicamente a los segmentos identificados.



# Tipos de segmentación del mercado



# Tipos de segmentación del mercado

## Segmentación Conductual



# Ejemplos de segmentación del mercado

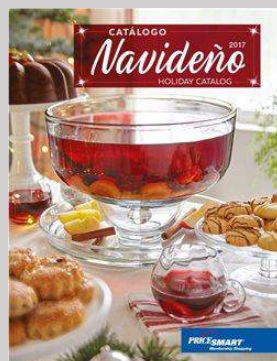
Segmentación  
Conductual

Por la ocasión  
que genera la  
compra

Por la  
situación del  
usuario

Por la  
frecuencia de  
uso

Por lealtad



# Ejemplos de segmentación del mercado

## Segmentación Psicográfica o de Estilo de Vida



# Ejemplos de segmentación del mercado

Segmentación  
Psicográfica  
o de Estilo de Vida

Estilo de vida

Rasgos de personalidad

Clase social/económica



P  
O  
R  
T  
A  
F  
O  
L  
I  
O



# Otros elementos a considerar en la mezcla de mercadeo



# Ejemplos segmentación Maslow



**UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS**  
DECANATO DE POSTGRADO  
Acuerdo No. 015-2013 de 12 de julio de 2013  
**MAESTRIA EN EDUCACIÓN ESPECIAL**

**PRIMER CUATRIMESTRE**  
Teorías y modelos de educación especial  
Neurociencias y aprendizaje  
Desarrollo infantil temprano  
Educación a la diversidad  
Seminario: salud y transición a la vida adulta de la persona con discapacidad

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**  
Planificación y gestión del currículum en un centro inclusivo  
Dirección y liderazgo educativo  
Atención educativa a la discapacidad intelectual  
Enfoques y modelos de evaluación educativa  
Seminario de aptitudes sobresalientes

**TERCER CUATRIMESTRE**  
Atención educativa a la discapacidad auditiva y las alteraciones de la comunicación  
Dificultades en el aprendizaje  
Atención educativa a la ceguera y baja visión  
Metodología de la investigación

**CUARTO CUATRIMESTRE**  
Atención educativa a los trastornos neuromotores  
Modelos de atención a los trastornos generalizados del desarrollo  
Orientación laboral y calidad de vida  
Trabajo de grado

**Total de créditos 52**

**Requisitos de Admisión**  
· Copia de los créditos y del título de Licenciatura.  
· Llenar el formulario de inscripción.  
· Enviar dos fotografías tamaño carné.  
· Copia de la cédula de identidad personal.  
· Certificado médico de buena salud física y mental.  
· Enviar un resumen de su currículum vitae.  
· Poseer un índice académico no inferior a 1.5

**Costo total B/.3,662**

**COSTOS:**  
I. Cuatrimestre B/.843.00  
II. Cuatrimestre B/.843.00  
III. Cuatrimestre B/.733.00  
IV. Cuatrimestre B/.733.00  
Incluyendo costos de graduación de y Trabajo de grado

Acreditación mediante Gaceta Oficial No. 27100 del 18 de agosto de 2012  
Mercedez: 501-1805  
Dirección de Postgrado: 691-1038  
Veraguas: 968-6640 Los Santos: 966-8963  
Código: 097-8703 Chiriquí: 775-3747  
www.udelas.ac.pa  
postgrado.udelas@gmail.com





# La Mezcla de Mercadeo

FIN



Un blog de marketing