

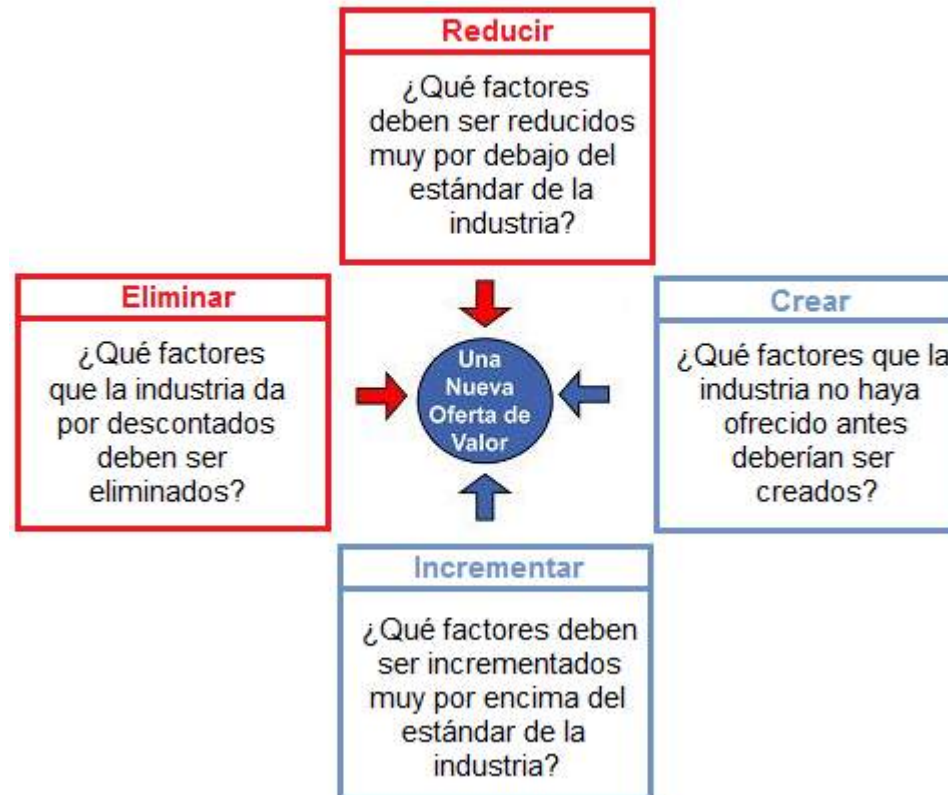
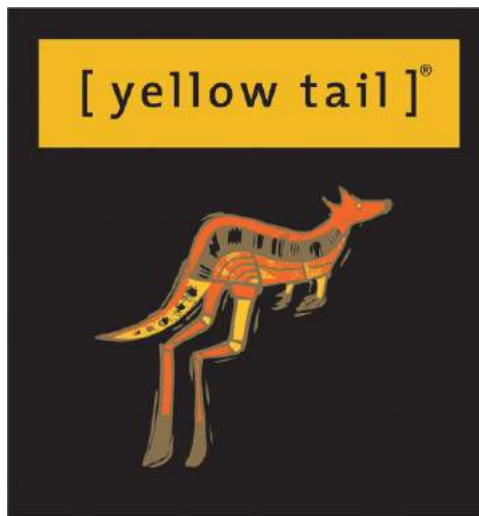
[yellow tail][®]



Estrategia del océano azul
Ejemplo

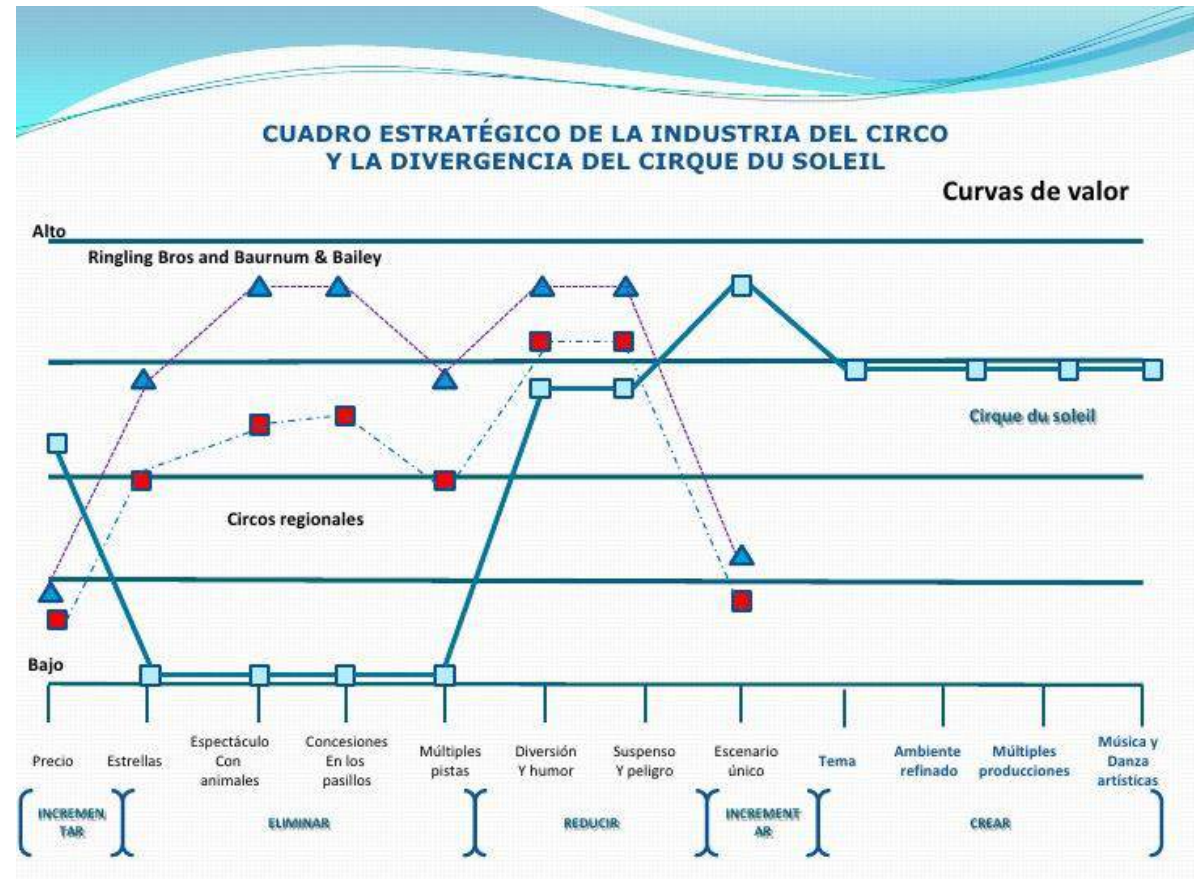
Estrategia de la empresa

Esquema de la Cuatro Acciones



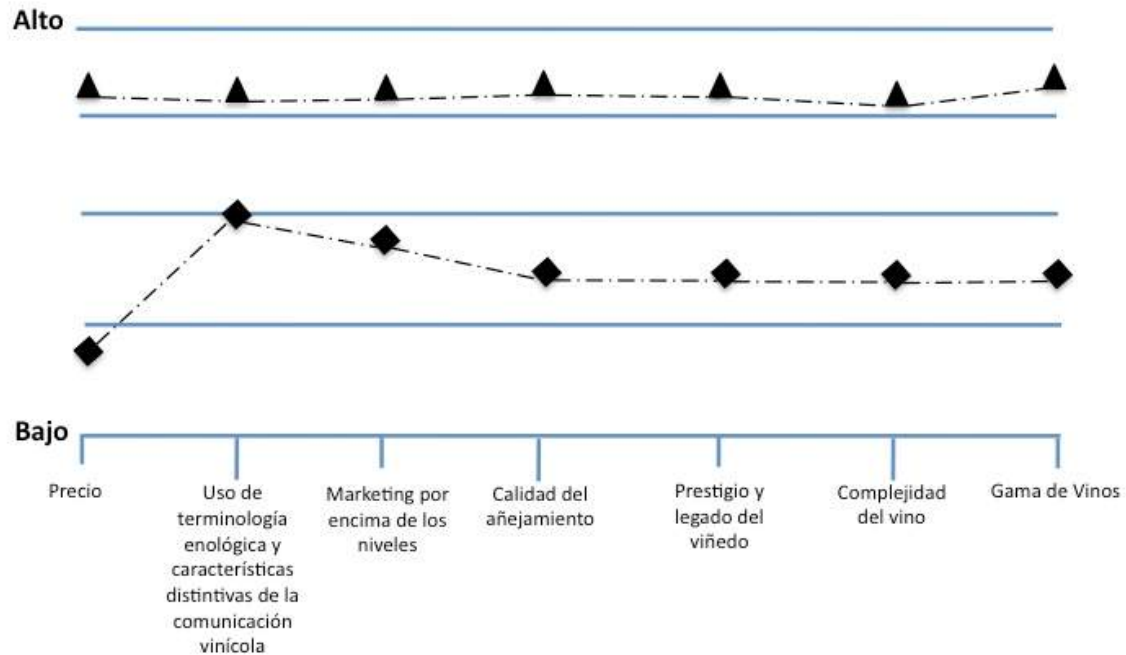
Estrategia de la empresa

[yellow tail][®]



Estrategia de la empresa

Cuadro Estratégico (EJ): Industria vitivinícola de Estados Unidos a fines de los años '90).



Fuente: "Cuadro Estratégico", Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and make Competition Irrelevant, W. Chan Kim & Renée Mauborgne,

[yellow tail][®]



Estrategia de la empresa

[yellow tail][®]



- La empresa estudia las **variables** en las que se centran sus competidores:

- El precio de la botella
- Una imagen elegante y exclusiva y uso de terminología enológica
- Grandes inversiones en marketing
- Calidad del añejamiento del vino
- El prestigio del viñedo
- Complejidad y sofisticación del vino
- Gama extensa de vinos



Estrategia de la empresa

- Se centraron en:

- Los no clientes
- Los clientes inexpertos de vino

[yellow tail][®]



ELIMINAR

- Terminología y distinciones enológicas
- Las cualidades del añejamiento
- El marketing excesivo

REDUCIR

- La complejidad del vino
- La gama de vinos
- El prestigio de los viñedos

INCREMENTAR

- El precio con respecto a los económicos
- Participación de los comercios minoristas

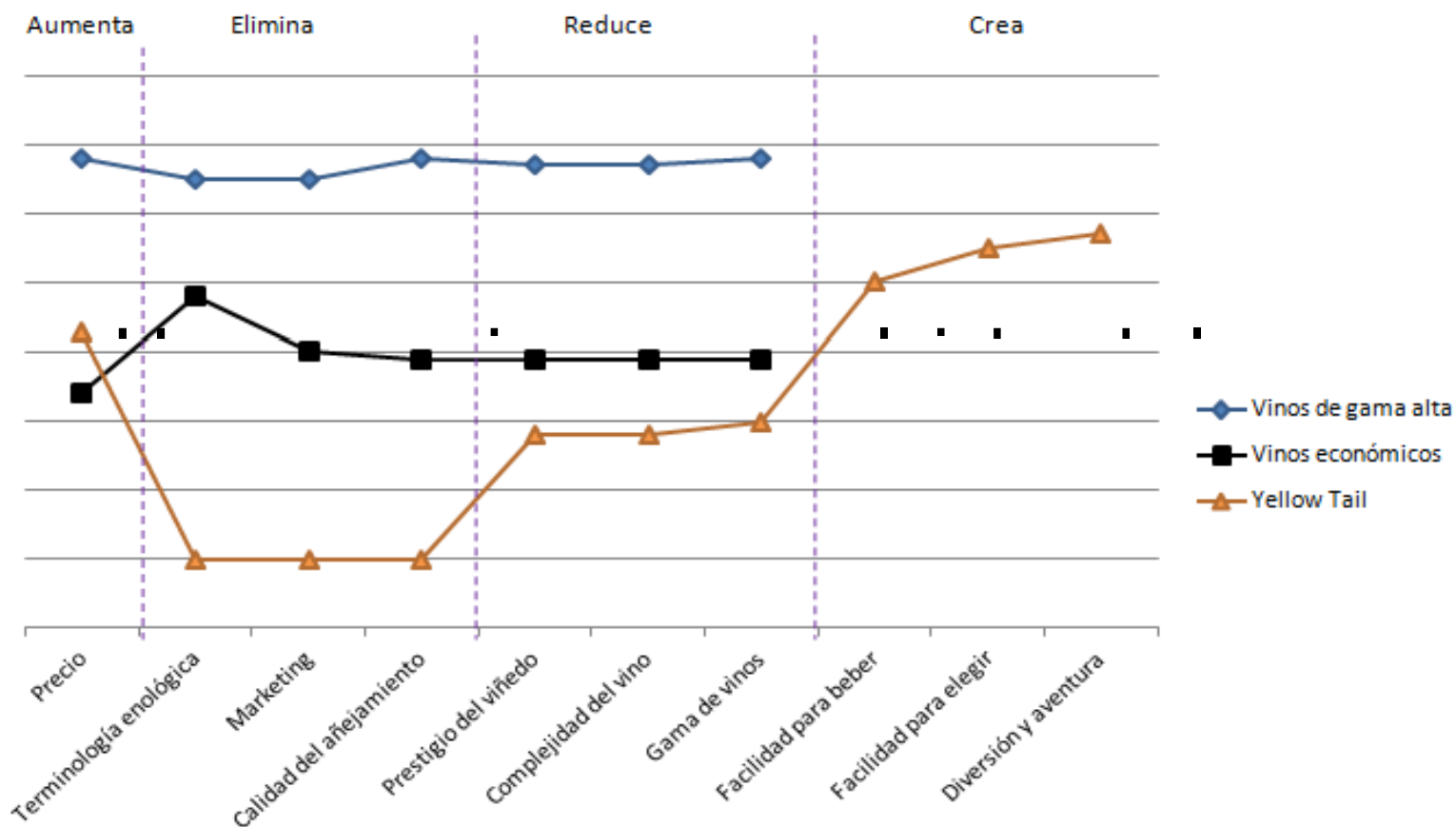
CREAR

- Fácil de beber
- Fácil de elegir
- Diversión y aventura



Estrategia de la empresa

[yellow tail][®]



Estrategia de la empresa

[yellow tail][®]



- En dos años se convirtió en la marca de más rápido crecimiento
- En 2003 ocupó el primer lugar entre los vinos tintos en EE.UU.
- En 2008-2009 es nombrada como la marca familiar vinícola más poderosa de Australia



Conclusiones

[yellow tail][®]



- Factores de éxito para una estrategia exitosa:
- Focalización
- Divergente
- Comunicar mensaje central



Bibliografía

INDICE

- 1 Introducción
2. Presentación de la empresa
3. Mercado del vino en EE.UU.
4. Estrategia de la empresa
5. Conclusiones
6. **Bibliografía**

■ Pág. Web:

- www.yellowtailwine.com
- www.casellawines.com
- www.socrates.ieem.edu.uv
- www.facebook.com/#!/yellowtail?fref=ts

■ Libros:

- W. Chan Kim y Renée Mauborgne (2008). "La estrategia del océano azul". Granica



