

EJEMPLO GRUPO FOCAL



La familia Cadbury Adams desea conocer la opinión e impresión de las personas a cerca de introducir en El

Salvador el producto: "Trident For Kids".

Dicho producto es una goma de mascar sin azúcar y con Recaldent (derivado de la leche) hecha especialmente para los niños. Acerca de esta goma de mascar se puede recalcar lo siguiente:

- ★ Para dientes sanos y fuertes
- ★ Sabor: Chicle de mora
- ★ Posee 30% menos calorías que lo chicles azucarados
- ★ Disponible en paquetes de 8 gomas de mascar
- ★ "Trident For Kids" reduce el riesgo de caries

Para conocer las opiniones e impresiones se auxiliarán del "Focus Group", es por tal razón que se le pide a usted que lleve a cabo lo siguiente:

- Realice la segmentación del mercado
- Selección de la muestra
- Redacte la guía del moderador

La guía del moderador debe de contener los siguientes puntos:

1. Presentación
2. Explicación Introductoria
3. Rompimiento del Hielo
4. Preguntas Generales o de Apertura
5. Preguntas de Transición
6. Preguntas Específicas
7. Preguntas de Cierre

Para este caso se tiene un producto que el que lo consume son los niños y los que compran el producto son los padres de estos lo cual se necesitara realizar dos focus Group, para poder saber la opinión del los niños con respecto a este nuevo chicle y sabor de este. Y se realizara otro que sea especialmente por los padres y asi poder saber que piensan sobre los beneficios que esta goma de mascar tiene y como afectará para sus hijo.

FOCUS GROUP NIÑOS

★ Segmento a Investigar:

Niños de 5-9 años de edad, con diferentes ingresos económicos, estudiantes de educación parvularia a primaria de clase social media baja a media alta, que gustan mascar chicles de sabores que residen en el Área Metropolitana de San Salvador.

★ Muestra:

Se llevó a cabo 1 Focus Group, el cual fue realizado en las instalaciones de la Avda. Bernal, Colonia Satélite, casa n° 16-San Salvador la muestra estará conformada por 10 personas, las cuales se seleccionaron de manera aleatoria y se estructuró de la siguiente manera:

Edad	Personas Seleccionadas	Total
5 – 6	2	2
7 – 8	4	4
9	3	3
TOTAL	10	10

Guía del moderador

★ **Presentación**

- a. Presentación de las Moderadoras. Para que estos se sientan familiarizados al momento de realizar las preguntas
- b. Motivo de la reunión. Se explicara el porque de la reunión.

- c. Presentación de los Integrantes. Cada niño tendrá tiempo para conocerse y así ser llamados por sus nombres
- d. Tiempo de duración: 1 hora con 15 minutos será el tiempo estimado el cual se

★ **Explicación Introductoria para la Sesión de Grupo**

- a. Se grabará la entrevista, lo cual siéntanse cómodos, y eso ayudara a obtener buenas respuestas de ustedes
- b. Por favor que hable una sola persona a la vez y levante la mano para indicar que quiere hablar.
- c. Si usted tiene una opinión diferente a las demás personas del grupo, es importante que nos la haga saber.
- d. Tienen alguna pregunta?

★ **Rompimiento del Hielo**

- a. Se realizaron preguntas a los niño entre las cuales:

Como se llaman y como les gusta que lo llamen?

Cuantos años tienen?

A que colegio asisten?

Si tienen hermanitos?

b. Para romper el hielo se les hizo la siguiente pregunta

A quien le gusta el chicle? Y se les mostro un video acerca de chicles marca trident y los diferentes sabores que Trident posee.

★ Preguntas Generales o de Apertura

- a. Qué marca de chicles ustedes mastican?
- b. Por qué esas marcas?
- c. En donde las compra sus papis?
- d. Cual es su sabor de chicle preferido?
- e. Alguna vez han comido chicles Trident?

★ Preguntas de Transición

Para llevar a cabo estas preguntas se les presentaron en un fanelograma los diferentes sabores que Trident posee, estos fueron presentados con figuras alusivas a los sabores que hay

La finalidad de esta actividad era conocer que sabor de chicle que estos mas prefieren de manera jerargica

- a. Han probado alguno de estos sabores de chicles Trident?

- b. Por que los han probado?
- c. Cada cuanto comen chicle trident?
- d. Cual es el sabor preferido que Chicle Trident posee?

Preguntas Específicas

Antes de realizar este tipo de preguntas se les proporciono a los niños el nuevo diseño de "Trident For Kids". Lo cual es especialmente hecho para niños. Y se les mostró un anuncio del producto, se les mostró afiches y se realizaron las siguientes preguntas:

- Qué opinan de este nuevo producto? Envoltorio, color, tamaño Forma.
- Qué me pueden decir del anuncio que acaban de ver?
- Qué opinan de los afiches?
- Que les parece que este chicle sea contra las caries?

Despues de la realización de estas preguntas se les dio un chicle a cada uno de "Trident For Kids" sabor mora azul, para que estos lo mascaran y se realizaron las siguientes preguntas:

- Qué me pueden de decir de este sabor?
- Como les parece la textura?
- Les gusto?

★ **Preguntas de Cierre**

- a. Qué otro sabor le gustaría que "Trident For Kids" sacará al mercado?
- b. Por qué esos sabores?
- c. Le recomendarían a sus amigos comer este nuevo sabor de chicles?

★ **Agradecimiento por la Participación**

Se les agradeció a los niños por su participación y por la calidad de respuestas que se obtuvo en las preguntas. A cada niño se le obsequió una bolsita que contenía barritas de Trident, un libro para colorear sobre salud bucal, un refresco y un pan.

FOCUS GROUP PADRES

* Segmento a Investigar:

Padres entre 35 años de edad en adelante; casados (as), viudos (as), solteros (as) con hijos que posean niños de 5-10 años de edad, con diferentes ingresos económicos, que estos niños sean estudiantes de educación parvularia a primaria de clase social media baja a media alta, que gustan mascar chicles de sabores que residen en el Área Metropolitana de San Salvador

* Muestra:

Se llevó a cabo 1 Focus Group, el cual fue realizado en las instalaciones de la Avda. Bernal, Colonia Satélite, casa n° 16-San Salvador; la muestra estará conformada por 12 personas, las cuales se seleccionaron de manera aleatoria y se estructuró de la siguiente forma:

Edad	Personas Seleccionadas	Total
35 - 37	3	3

38 – 40	2	2
41 en adelante	5	5
TOTAL	10	10

Guía del moderador

★ **Presentación**

- a. Presentación de las Moderadoras
- b. Motivo de la reunión
- c. Presentación de los Integrantes, para que puedan entrar en un ambiente agradable y cómodo
- d. Duración del grupo foco de 1 con 15 minutos

★ Explicación Introductoria para la Sesión de Grupo

- a. Explicar como funciona las sesiones de grupo.
- b. Explicar que no hay respuestas correcta, sólo opiniones. Usted representa a muchas personas que piensan igual.
- c. Se grabará la entrevista porque quiero concentrarme en lo que ustedes va a decir.
- d. Por favor que solo hable una persona a la vez. Y si desea dar una opinión puede levantar la mano.
- e. Si usted tiene una opinión diferente a las demás personas del grupo, es importante que nos la haga saber.
- f. Tienen alguna pregunta?

★ Rompimiento del Hielo

- a. Para romper el hielo se les hizo preguntas a que profesion poseen, como les gusta que los llamen, cuantos hijos tienen.

★ Preguntas Generales o de Apertura

- a. Acostumbran a comprarles chicles a sus hijos?
- b. Qué marcas de chicles conocen?
- c. Que sabores de chicles conoce?
- d. Ha escuchado chicles que evitan las caries y protegen los dientes?

★ Preguntas de Transición

- a. Que marcas de chicles prefiere que sus hijos consuma?
- b. Con qué frecuencia permite a su hijo comer chicles?
- c. Me puede decir que piensa usted de los chicles marca Trident?
- d. Ha escuchado que Trident es un chicle para dientes sanos y fuertes?
- e. A parte de cuidar los dientes que le parece que posea 30% calorías menos y no sea tan dañino como otros.

Preguntas Específicas

Para llevar a cabo estas preguntas, se realizó preguntas directas acerca

- a. Que opina usted sobre este nuevo producto de Trident especial mente para sus hijos

En es momento se les pasará el anuncio donde presentara todo lo que contiene el chicle

- b. Que opina acerca de este producto que cuida la salud de sus hijos.
- c. Esta dispuesto a pagar por ese producto y comprárselos a sus hijos

- d. Cuanto dinero estaría dispuesto a pagar por este producto que posee muchos beneficios para sus hijos.

★ Preguntas de Cierre

- a. Que le recomendaría a Trident comentarios le haría al gerente de Trident acerca de este producto.
- b. Recomendaría a otros padres o amigos acerca sobre este producto para sus hijos?

★ Agradecimiento por la Participación

Se les agradeció a las personas por su participación y por la calidad de respuestas que se obtuvo en las preguntas. Se les obsequio unas barras de este nuevo producto, así como un coffe break y \$12 por su participación.

Bibliografía

Imagen Corporativa. (2013). Ejemplo de Cuestionario y Guía de Moderador para Focus Group. 2014, de Imagen Corporativa Sitio web: <http://ochirox.wordpress.com/2011/10/13/ejemplo-de-cuestionario-y-guia-de-moderador-para-focus-group/>